

DER Schwetzinger

Ausgabe: November 2013

Sterntaler-Aktion beim „Kleinod“

Der Stadtmarketing-Verein unterstützt auch die private Benefiz-Initiative ihres Mitglieds ‚Kleinod am Schloss‘. Inhaberin Gudrun Weinmann produziert einen hübschen Schlüsselanhänger mit Sterntaler-Motiv, der für 7 Euro beim „Kleinod am Schloss“ und in einigen Geschäften erworben werden kann.

Etliche Firmen und Stadtmarketing-Mitglieder tragen entweder einen Teil der Produktionskosten des Schlüsselanhängers oder nehmen größere Mengen ab, um sie selbst zu verkaufen oder an Freunde und Kunden zu verschenken. Der gesamte Erlös kommt dem ‚Kinderhospiz Sterntaler‘ zugute.